ЗМІСТ

Новий менеджер ACG по Росії

Презентація на 14-ому щорічному бізнес-форумі країн СНД, Центральної та Східної Європи

Компанію ACG обрано партнером-оригінатором OPIC із позик і страхування

Нові співробітники ACG

НОВИНИ

Aginsky Consulting Group

Квартальний бюлетень

Грудень 2007 року

НОВИЙ МЕНЕДЖЕР ACG ПО РОСІЇ

Компанія Aginsky Consulting Group із здоволенням представляє пана Джеймса Квінна як свого найновішого співробітника на посаді менеджера по Росії. На протязі своєї кар'єри Джеймс Квінн сприяв успіхові низки найбільш відомих компаній FMCG (ходових товарів широкого вжитку). Після майже 20 років праці відповідальним співробітником компанії PepsiCo пан Квінн став генеральним менеджером з продажів компанії Coca Cola в Росії, і завдяки ньому ця компанія стала, нарешті, визнаним лідером ринку. В 1988 році компанія Kraft Foods запросила пана Квінна, на посаду керуючим директором по Росії та Україні. Саме під його керівництвом компанія спромоглася добитися прибутковості основної діяльності вперше за весь період її роботи на ринку країн СНД.

В 2002 році пан Квінн став головним виконавчим директором компанії Mercury Food and Beverage, російського філіалу Mercury Group, дистриб'ютора № 1 корпорації Philip Morris у Російській Федерації. На цій посаді він працював понад два роки, займаючись модернізацією інфраструктури компанії і переорієнтуванням стратегії компанії від оптових продажів до прямих поставок у магазини. В 2004 році пан Квінн вирішив скористатися своїм виключним корпоративним досвідом і знанням Росії й заснував у Москві три незалежні нові компанії. В 2007 році пан Квінн став партнером і регіональним директором компанії Aginsky Consulting Group по країні, улаштувавшись у новому центральному офісі компанії в Москві за адресою: бульвар Дубровка, дом 15/13, строение № 5. З ним також можна зв'язатися по електронній пошті: j.quinn@aginskyconsulting.com.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ НА 14-ОМУ ЩОРІЧНОМУ БІЗНЕС-ФОРУМІ КРАЇН СНД, ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ

С 1 по 3 листопада 2007 року пана Олександра Аґінського, генерального директора компанії Aginsky Consulting Group (ACG), разом з паном Сильвіо Питтером, старшим консультантом ACG, було запрошено для виступу на 14-ому щорічному бізнес-форумі країн СНД, Центральної та Східної Європи в місті Тусоні, штат Аризона. На даному симпозіумі, який являє собою одну з найдовше діючих конференцій, призначених для тих, хто планує займатися бізнесом або вже ним займається в країнах колишнього Радянського Союзу, а також Центральної та Східної Європи, поряд із презентаціями, розглядались конкретні приклади успішних бізнесів, а також аналізувались актуальні питання юридичного, політичного, культурного й економічного характеру.

3 листопада пан Аґінський прийняв участь у панельній дискусії «Інвестиції і фінанси», виступивши на тему «ДВЕРІ СХОДУ ВІДКРИТО ДЛЯ КАПИТАЛУ ЗАХОДУ». В цьому виступі підкреслювався той факт, що на російському ринку спостерігається постійне зростання числа можливостей для західних інвесторів. Зокрема, пан Аґінський у своєму виступі зосередив увагу на різноманітних джерелах західного фінансування, котрі є доступні для тих компаній із країн Східної Європи, які зацікавлені в розширенні своїх операцій. Доповідач роз'яснив роль та пропозиції, що надходять від міжнародних банків розвитку, державних організацій, кредитних закладів, інвестиційних банків, стратегічних спілок, а також приватних акціонерних та хеджованих фондів, і дав ряд практичних порад компаніям, зацікавленим у отриманні капіталу від згаданих фінансових закладів. Цю презентацію можна побачити на веб-сайті ACG за адресою www.aginskyconsulting.com, в розділі «Наші публікації». .

КОМПАНІЮ ACG ОБРАНО ПАРТНЕРОМ-ОРИГІНАТОРОМ OPIC

Компанія Aginsky Consulting Group з гордістю повідомляє, що її було обрано і 8 січня 2008 року затверджено як офіційного партнера-оригінатора Американської корпорації з приватних інвестицій за кордоном (OPIC) із позик і страхування - див. http://www.opic.gov/doingbusiness/edn/edn_originators_lenders_advisors.asp.

OPIC є незалежне агентство, створене американським урядом із чіткою місією: мобілізувати американський приватний капітал і досвід з метою сприяти його участі в економічному й соціальному розвитку менш розвинених країн і регіонів, які знаходятьхся у перехідній стадії від неринкової економіки до ринкової. OPIC допомагає американським компаніям, пропонуючи їм фінансову підтримку (від великомасштабного структурованого фінансування до малих позик підприємствам бізнесу), страхування політичного риску, а також інвестиційні фонди. Окрім того, OPIC допомагає приватному сектору з управлінням рисками,

далі >>>

© Copyright: Aginsky Consulting Group, грудень 2007

пов'язаними з прямими іноземними інвестиціями, і підтримує закордонну політику США. Стратегічне спілкування між OPIC та приватним сектором здійснюється через посередництво EDN (Мережа розвитку підприємств). EDN істотно розширює можливості OPIC у справі забезпечення фінансування і страхування політичного риску (PRI) для більшого числа компаній, які займаються бізнесом у країнах, що розвиваються.

Невелика група компаній, обраних оригінаторами позик і страхування політичного риску, грає роль місцевих постачальників послуг для різних підприємств, допомагаючи ним з оформленням пакета звернення за допомогою, з уточненням ринкової стратегії та складанням проектів бізнес-планів. ACG планує зосередитись на наданні допомоги американським компаніям із проектами, здійснюваними у Східній Європі та СНД.

НОВІ СПІВРОБІТНИКИ ACG

ACG з радістю вітає двох нових співробітників нашої компанії – д-ра Андрія Стригіна і пана Кристофера Едді. Приєднавшись до нашої основної американської команди в останньому кварталі 2007 року, вони вже встигли принести відчутну користь як ACG, так і декотрим клієнтам.

Д-р Андрій Стригін, Старший консультант ACG із стратегічних питань

Д-р Стригін має за плечима 25-річний досвід консалтингу з питань управління і залучення клієнтури, який стане цінним внеском у компанію Aginsky Consulting Group. Досвід д-ра Стригіна в галузі міжнародного консалтингу включає роботу на провідних управлінських позиціях в московських представництвах компаній Arthur Anderson та KPMG, де він відповідав за стратегічне планування бізнесу, реорганізацію бізнесу клієнтів, вибір корпоративного програмного забезпечення (рівня ІСУП), а також проекти впровадження для найбільших нафтогазових компаній у країнах СНД і Балтики. Він прийшов в Aginsky Consulting Group після завершення успішної кар'єри в компанії BAI Inc., дистриб'юторі авіаційних запчастин, де він був директором з розвитку бізнесу Східної Європи. Маючи обширний досвід управління проектами, консалтингу у сфері інформаційних технологій та системної інтеграції і операцій, а також у розробці та здійсненні стратегій, пан Стригін відповідає в нас за розробку стратегій та операції в Росії.

Пан Стригін має докторський ступінь у галузі кібернетики і обчислювальної техніки; його перу належать 26 наукових публікацій. В 1986-1991 роках він був офіційним експертом COMECON (Ради економічної взаємодопомоги країн Східної Європи) з інформаційних технологій. Пан Стригін має ступінь бакалавра в галузі прикладної психології і вільно володіє російською мовою.

Кристофер Едді, Старший консультант ACG з досліджень

Пан Кристофер Едді прийшов у компанію Aginsky Consulting Group з понад 10-річним досвідом роботи в галузі міжнародного бізнесу, зокрема в таких різних сферах, як роздрібна торгівля і ресторанний менеджмент. Протягом цього періоду він відповідав за концептуальну проробку нових ідей бізнесу, залучення клієнтури, маркетинг, а також за успішне впровадження бізнес-планів. Пан Едді спеціалізується у розробці стратегій початкового виходу на ринок і глобального розвитку бізнесу для клієнтів, зацікавлених у ринках Східної Європи і Латинської Америки, які розвиваються.

Пан Едді має ступінь бакалавра в управлінні бізнесом и сучасних мовах (іспанському) від університету штату Каліфорнія в м. Сонома. Крім того, він має ступінь магістра ділового адміністрування в галузі управління міжнародними брендами і проектами, отриманий у бізнес-школі міжнародного менеджменту Thunderbird. Він має величезний досвід роботи у регіоні Латинської Америки. Пан Едді вільно володіє англійською та іспанською мовами.

ОСТАННІ НОВИНИ ПРО ПРОГРАМИ

ACG встановлює партнерські стосунки з корпорацією CSNW щодо бетонного й цементного виробництва

Компанія Aginsky Consulting Group співробітничає з компанією Carbon Solutions Northwest (CSNW) по програмі, метою якої є допомогти американським виробникам бетону й цементу з їхнім виходом на міжнародну арену и зростанням бізнесу. В Росії спостерігається безпрецедентний ріст усіх секторів будівництва: тільки за 2006 рік житлове будівництво зросло на 15%. На 2014 рік намічено проведення Олімпійських Ігор у російському місті Сочі, що дає додаткові широкі перспективи для виробників бетону й цементу, оскільки в цьому регіоні потрібна буде значна перебудова інфраструктури з метою задоволення потреб цієї найбільш видовищної міжнародної спортивної події у світі. ACG встановила, що на російському ринку істотно не вистачає бетону й цементу, і наша команда впевнена, що цей попит цілком може бути задоволено виходом на арену російського ринку західних гравців. Розташована в Портленді компанія CSNW працює з джерелами високого вуглецевого забруднення, якими, зокрема, є виробники бетону й цементу, щоб понизити вуглецеві викиди в атмосферу, і тому вона була дуже зацікавлена у співробітництві з нашою фірмою з даної ініціативи.

ACG запускає програму, націлену на російський сектор роздрібної торгівлі

У відповідності з недавнім дослідженням російського ринку, «в 2006 році обсяг роздрібних продажів у Росії досяг приблизно 318 млрд. доларів. Це поставило Росію на друге місце у світі за прибутковістю і на 12-е місце за розмірами ринку роздрібних продажів». Завдяки тому, що російські споживачі витрачають більше грошей, загальні темпи росту роздрібних продажів склали в 2006 році 25,5%, і не спостерігається ніяких ознак сповільнення цього росту. Очікується, що до 2011 року включно середньорічні темпи росту роздрібних продажів складатимуть 11,29%, причому для провідних мереж магазинів роздрібної торгівлі середньорічний ріст доходів, як очікується, складе 42%. ACG нині працює з провідними міжнародними мережами магазинів роздрібної торгівлі і компаніями, які виробляють споживчі товари, з тим щоб вони постачали свої вироби у Росію та інші країни колишнього Радянського Союзу. Наша команда розробила щодо цього унікальні комерційні рішення, придатні для найрізноманітніших компаній, зацікавлених у розвитку свого бізнесу за кордоном.

ACG готується до здійснення програми розвитку ресторанного бізнесу в СНД

У січні 2008 р. ACG запускає свою програму в ресторанній галузі. Ця програма буде головним чином націлена на ринки колишнього Радянського Союзу, особливо Росії і України. В Росії за останні кілька років відбувався стрімкий ріст споживчих видатків, викликаний високими темпами росту доходів населення, які становили в 2006 році 10%, а в попередньому році 11%. Квітуча економіка призвела до розширення середньої і заможної верств населення, а це «потягло за собою вибухове зростання всіх видів споживання». Україна за значущістю своєї економіки є другою після Росії країною у Співдружності незалежних держав (СНД), далеко випереджаючи решту: за випуском продукції вона в 4 рази перевершує наступну за нею країну. Її населення становить близько 50 млн. людей. Роздрібна торгівля є одним із найбільш енергійно зростаючих секторів в економіці України, а за темпами росту ринок роздрібної торгівлі в Україні - найвищий серед усіх країн Центральної і Східної Європи. Ресторанна галузь в Україні розвинута надзвичайно широко, причому вона зростає набагато швидше, ніж економіка в цілому. В 2006 році обсяг ресторанного бізнесу досяг 1,8 млрд. доларів, збільшившись за рік на 140 млн. доларів, або на 8,5%. В межах даної програми ACG працюватиме з багатонаціональними компаніями, які займаються роздрібним продажем продовольчих товарів, а також із виробниками, мережами ресторанів і виготовлювачами ресторанного обладнання. Характерним для всіх цих секторів є надзвичайно швидкий ріст в даному регіоні.

© Copyright: Aginsky Consulting Group, грудень 2007