



ЗМІСТ:

➤ *Компанія АСГ спрямовує свою увагу на Сочі*

➤ *Доповідь АСГ «Зробіть свій бізнес міжнародним»*

➤ *Останні новини про поточні програми Компанія*

➤ *Компанія АСГ передає свою експертизу Міністерству торгівлі США*

НОВИНИ

Aginsky Consulting Group Квартальний бюлетень

Вересень 2007 року

КОМПАНІЯ АСГ СПРЯМОВУЄ СВОЮ УВАГУ НА СОЧІ

Нещодавній (4 липня 2007 р.) вибір російського міста Сочі як місця проведення зимніх Олімпійських ігор 2014 року привернув увагу не тільки нашої компанії, а й багатьох міжнародних інвесторів, готових укласти капітал у це місто. Будучи насправді міжнародною фірмою, чия ділова присутність представлена в Сполучених Штатах, Росії та Україні, АСГ вже має свого постійного представника в Сочі з завданням надавати допомогу міжнародним клієнтам, зацікавленим у даному регіоні.

Програма «Сочі» компанії АСГ надає сприяння багатьом організаціям різного профілю, які б хотіли скористатися різко зростаючими можливостями для бізнесу, що виникли у зв'язку з наступною Олімпіадою. Очікується, що в найближчі

декілька років будуть особливо розвиватися прискореними темпами такі галузі, як будівництво і ринок нерухомості, роздрібна торгівля, високі технології і телекомунікаційні системи, туризм і готельний бізнес. Маючи в своєму розпорядженні високопрофесійний персонал і будучи представлена в місті на постійній основі, компанія АСГ має найкращі можливості, щоб допомагати західним клієнтам завойовувати собі ринкову присутність на цьому багатообіцяючому ринку.

Зараз розробляється веб-сайт, повністю присвячений Програмі «Сочі»; його можна буде недовзі побачити на адресі www.sochibiz.com. На цьому сайті буде представлено найсвіжішу інформацію про ділові перспективи, тенденції та цікаві проекти, котрі вже здійснюються в цьому регіоні.

ДОПОВІДЬ АСГ «ЗРОБІТЬ СВІЙ БІЗНЕС МІЖНАРОДНИМ»

У вересні 2007 р. пан Сильвіо Питтер, консультант, який співробітничав з компанією АСГ (Aginsky Consulting Group), виступив з доповіддю під назвою «Зробіть свій бізнес міжнародним» перед ОТВС (Oregon's Technology Business Incubator - Орегонський інкубатор технологій та бізнесу). ОТВС являє собою некомерційну корпорацію, яка допомагає новим компаніям досягати успіху шляхом надання їм різних професійних послуг, котрі сприяють проходженню ними початкових етапів розвитку і відтак їхньому становленню як сильних учасників ринку.

В доповіді було наведено чимало причин, з яких бізнесам слід розглядати вихід на міжнародний рівень, а також чимало переваг, що їх вони при цьому можуть одержати. І це не тільки нові канали збуту й використання переваг міжнародного перерозподілу робочих місць; як показано в доповіді, саме конкуренція на світових ринках часто служить найкращим шляхом для зростання компаній.

Нині, завдяки глобальним можливостям, що їх дають країни з ринковою економікою у стадії розвитку, у власників компаній різко

розширюється діапазон вибору рішень. Залежно від особливостей кожної компанії, вихід на міжнародний рівень стає не просто одним із варіантів розвитку, але ключем до тривалого успіху й розвитку.

Пан Сильвіо Питтер співробітничав з компанією АСГ, де спеціалізується на стратегії виходу на ринок і глобалізації бізнесу для тих клієнтів, котрі зацікавлені у ринках Східної Європи і колишнього СРСР, які знаходяться у стадії формування. Успішний послужний список Сильвіо включає позиції аналітика ділової активності в таких престижних організаціях, як Європейський Союз, Міністерство зовнішньої торгівлі Італії, а також Ніксонівський Центр. Сильвіо отримав ступінь бакалавра з міжнародних справ в університеті Тріеста і ступінь магістра з європейських та російських студій на факультеті мистецтв і наук Єльського університету. До аспірантури він навчався в університеті Сорбонни (Париж, Франція), Віденському університеті економіки і управління бізнесом (Відень, Австрія), а також у МДІМВ та МДУ (Москва, Росія).

ОСТАННІ НОВИНИ ПРО ПОТОЧНІ ПРОГРАМИ

Програма готельного розвитку

Програма готельного розвитку компанії АСГ націлена на приваблення у Росію та інші країни колишнього Радянського Союзу готельних мереж середньої ланки. Згідно з публікацією в щотижневій газеті Moscow News, на 2020 рік, як очікується, Росія ввійде в десятку найбільше відвідуваних країн у світі, притягаючи до себе 3% світового ринку туризму. Компанія АСГ має намір працювати з міжнародними готельними мережами, щоб заповнити цю поки що недостатньо охоплену нішу ринку шляхом створення готелів з помірними цінами в найкрупніших містах Росії.

Програма входу на ринок вина

Згідно з доповіддю Зарубіжного відділу Міністерства сільськогосподарства США, «Росія являє собою один із ринків вина у світі, які розвиваються найшвидшими темпами». За даними експертів цієї галузі за 2006 рік, «споживання [вина] в Російській Федерації зросло на 37%, що перетворює її на восьмий за розміром ринок вина у світі». Винну програму компанії АСГ розроблено

далі >>>



для підтримки виноробів із США і Західної Європи, щоб вони скористалися ринком вина в Росії, який швидко розширюється.

Програма з предметів розкошу

Компанія ACG розробила постійно-діючу програму, націлену на ринок предметів розкошу, який бурхливо зростає в Росії. За даними, наведеними в недавньому звіті швейцарського банку UBS, росіяни займають четверте місце у світі як споживачі предметів розкошу. Зараз наша компанія проводить дослідження, спільно з лідерами виробництва різних товарів цієї категорії, включаючи приватні вертольоти, підводні човни, автомобілі, годинники та яхти, щоб допомогти їм скористатися цим ринком, що швидко зростає. Дослідження, виконане консалтинговою фірмою PriceWaterhouseCoopers, виявило, що в Росії є понад 100 тисяч мультимільонерів, у чийх руках зосереджено разом більше 300 млрд. доларів готівкою, і це дає уяву про те, наскільки цей ринок величезний.

Проект аутсорсингу медсестер

Недостача медичних сестер в американських клініках уже стала актуальною проблемою, досягши трагічних пропорцій. За даними Американської шпитальної асоціації, опублікованими у квітні 2006 р., число незайнятих вакансій сертифікованих медсестер у лікарнях США досягло 118 тисяч. За прогнозами федеральних органів, зробленими у 2002 році, прискорене зростання дефіциту медсестер у країні перевищить 800 тисяч до 2020 року.

Компанія ACG розробила спеціальну програму щодо цієї проблеми. Застосовуючи новаторський підхід та ефективне управління процесом, ACG зможе залучити з інших країн до американських лікарень висококваліфікованих двомовних медсестер, витрати на котрих будуть нижче ринкових. Цю програму втілюватиме в різних країнах досвідчений у міжнародних справах персонал ACG у партнерстві з рядом найкрупніших постачальників медичних послуг у США.

Просування будівельного обладнання

Росія надає чимало можливостей для компаній, які виробляють, продають або здають в оренду важке будівельне обладнання - нове чи оновлене. Як відзначають деякі аналітики, понад 50% будівельного обладнання в Росії давно застаріло, і потреба в додатковому і, до того ж, надійному обладнанні різко підвищується. У доповіді, надрукованій в травні цього року компанією PMR, вказується, що ринок будівельного і гірничотехнічного обладнання в Росії буде невинно зростати ще протягом

принаймні 3-5 років. Через свою Програму просування будівельного обладнання компанія ACG прагне допомогти західним постачальникам такого обладнання скористатися цими зростаючими можливостями і забезпечити собі постійну присутність на російському ринку.

Прилади для електронного обладнання

Розвиток технологічного сектору в економіці Росії призвів до зростаючого попиту на всі види електронного обладнання. Ведучими напрямками в цьому зростанні є такі галузі, як напівпровідникова, телекомунікаційна, а також бездротовий зв'язок. Вони користуються підтримкою з боку різних державних ініціатив, як-от улаштування технопарків по всій країні. Компанією ACG виявлені ці та інші можливості щодо випробувальних та вимірювальних приладів для Росії, і здійснюється постійно діюча програма сприяння компаніям, які виробляють таке обладнання, щоб вони успішно конкурували на російському ринку.

Програма збірних будинків

Компанія ACG у співробітництві з компанією Carmen Group працює над проектом, метою якого є вкорінення на зростаючому ринку нерухомості та на ринку іпотечного кредитування, що розвивається, в країнах колишнього Радянського Союзу, особливо в Росії, Україні і Казахстані. Carmen Group, компанія з федерального лобіювання та державних зв'язків, яка знаходиться у Вашингтоні, збирається представити підготовлену компанією ACG доповідь з дослідження розвитку ринку житла у Національну

Асоціацію житлового будівництва, аби спонукати виробників збірних будинків укорінитися у пострадянський ринок.

Програма в лісовій галузі

Компанією ACG розроблено програму, закликаючи сприяти північноамериканським виробникам лісопилного й лісозаготовчого обладнання у справі повного вкорінення у зростаючий ринок лісової галузі Росії. В Росії знаходиться чверть усіх лісів Землі, але лісозаготівля нині складає десь третину офіційно дозволеного обсягу річної технічної вирубки, котрий за останні роки коливався в межах 500-550 млн. м3. На думку європейських об'єднань, обсяг лісозаготівлі можна протягом п'яти років збільшити на 250 млн. м3, якщо відбудуться відповідні зміни в державному та галузевому секторах. Програма ACG допоможе північноамериканським виробникам обладнання для лісозаготівлі і лісопереробки вкорінитися на російський ринок, де вони зможуть генерувати прибутки вище середньоринкових за рахунок найбагатших у світі запасів сировини, малих затрат на її використання, а також дешевої робочої сили, в той же час допомагаючи Росії модернізувати як своє обладнання, так і технологію лісозаготівлі.

ЗА ДОДАТКОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ З ПРИВОДУ БУДЬ-ЯКОЇ З ВИЩЕНАВЕДЕНИХ ПРОГРАМ АБО МОЖЛИВОСТЕЙ ПРОСИМО ЗВЕРТАТИСЯ ПО ТЕЛЕФОНУ 877-WITH-ACG (877-9484-244) ЧИ ПИСАТИ НА ЕЛЕКТРОННУ АДРЕСУ INFO@AGINSKYCONSULTING.COM

КОМПАНІЯ ACG ПЕРЕДАЄ СВОЮ ЕКСПЕРТИЗУ МІНІСТЕРСТВУ ТОРГІВЛІ США

Сучасна економічна ситуація в Євразії і позитивний інвестиційний клімат в Америці - це яскраві передумови для ефективної взаємодії американських і євразійських компаній, яка здатна принести величезну користь обом сторонам.

- Серпень 2007 р., «Схід відчиняє двері для капіталу Заходу»

Влітку 2007 р. відділ Міністерства торгівлі США BISNIS (Business Information Service for Newly Independent States, чи Служба інформації для бізнесу в нових незалежних державах - див. веб-сайт на www.bisnis.doc.gov) обрав нашу фірму як експерта з питань привабливості західного капіталу в євразійські компанії та запропонував нам написати статтю для свого щоквартального Вісника. Оскільки наша компанія дедалі енергійніше додає зусиль, спрямованих на сприяння та підтримку міжнародного бізнесу та американо-євразійського ділового співробітництва, ми з задоволенням прийняли цю пропозицію.

У статті «Схід відчиняє двері для капіталу Заходу» йдеться не лише про різноманітні джерела капіталовкладень, на котрі можуть розраховувати євразійські компанії, але також про різні типи взаємовідносин, на які євразійські компанії могли б орієнтуватися при роботі з американськими бізнесами. Більше того, в статті перераховані ті кроки, які така компанія має здійснити, щоб досягти успіху в привабливості американських інвестицій. Цю статтю, надруковану в вересневому випуску Вісника BISNIS за 2007 рік, можна прочитати англійською або російською мовою на нашому веб-сайті. Співавторами статті є керуючий директор фірми Олександр Агінський та її співробітник Андрій Арбузов.